



Zc3

ZURICH CITY TRIATHLON

DER GRÖSSTE TRIATHLON DER SCHWEIZ

ZURICH CITY TRIATHLON



Die Zurich Triathlon GmbH wurde im Sommer 2021 eigens dafür gegründet, den Zurich City Triathlon zu organisieren und durchzuführen. Bereits die zweite Austragung war ausverkauft. Der Zurich City Triathlon ist die grösste Triathlon Veranstaltung der Schweiz und wurde vom nationalen Verband (Swiss Triathlon) zum „Triathlon of the Year“ 2023 und 2024 ausgezeichnet.

# UNSERE WERTE

- **NACHHALTIG**
  - Nachhaltigkeit ist in unserem Gedankengut tief verankert.
- **ATTRAKTIV**
  - ZC3 ist für TeilnehmerInnen, ZuschauerInnen & PartnerInnen gleichermaßen attraktiv.
- **INNOVATIV**
  - Wir gehen neue Wege und schaffen damit neue Standards.
- **PROFESSIONELL**
  - Alle Touchpoints mit der Organisation sind professionell.
- **PASSIONIERT**
  - Wir sind überzeugt, dass unsere Passion, der Weg zum Erfolg ist.



# UNSERE MISSION

- Wir sind Geburtsstätte von zukünftigen Triathlon-OlympiasiegerInnen.
- Wir sind der N° 1 Triathlon der Schweiz (bezugnehmend auf Prestige, Qualität und Beliebtheit).
- Wir steigern die Bekanntheit und Beliebtheit des Triathlon Sportes.
- Wir stehen „HAMBURG WASSER World Triathlon Championship Series Hamburg“ in nichts nach.
- Wir generieren internationale Reichweite durch PRO-Rennen.
- Wir hosten nationale & internationale Meisterschaften.



# ERFOLGSGESCHICHTE

2024

Städtisches Pilotprojekt als erfolgreich eingestuft  
«Triathlon of the Year by Swiss Triathlon»  
Alle Rennen ausverkauft

2022

Erstaustragung  
Schnellster Triathlon der CH

2023

Grösster Triathlon der CH  
«Triathlon of the Year by Swiss Triathlon»  
1. Triathlon der CH der alle CO2-Emissionen kompensiert  
Elite-Schweizermeisterschaften  
Alle Rennen ausverkauft

2020

Konzeption

2021

Bewilligung für  
Pilotprojekt

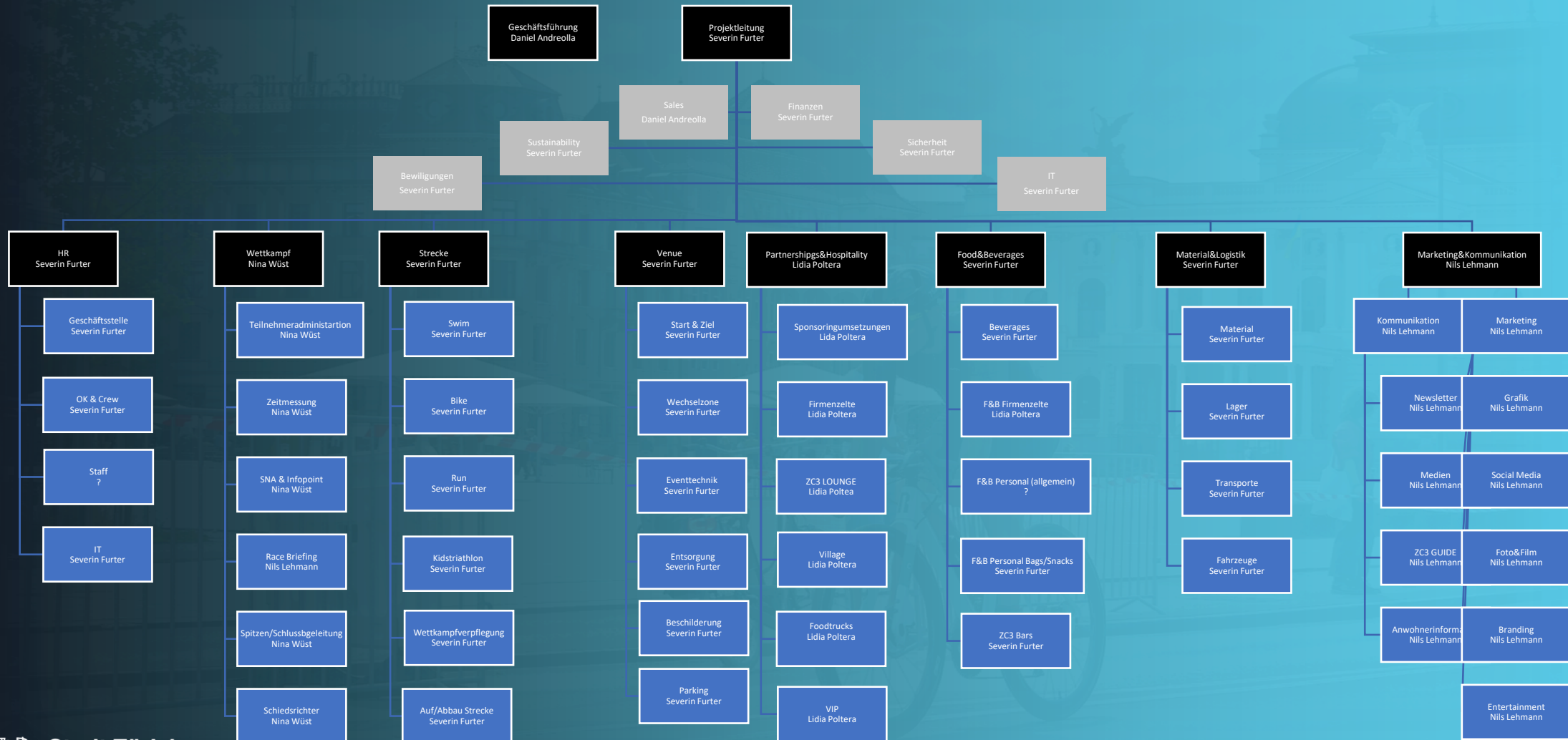
# CO2-EMISSIONEN

- Partnerschaft mit First Climate
- Wir bemessen unseren CO<sub>2</sub>-Fussabdruck
- Wir ergreifen Massnahmen zur Reduktion unserer Emissionen
- Für unvermeidbare Rest-Emissionen leisten wir durch den Bezug von CO<sub>2</sub>-Zertifikaten aus verifizierten Klimaschutzprojekten einen äquivalenten Beitrag zum Klimaschutz.

Unser Engagement inkl. Emissionsreportings  
ist hier öffentlich einsehbar:

<https://zurichcitytriathlon.ch/nachhaltigkeit/>







## Sprint- & Olympische Distanz

- Alleine oder im Team
- Firmentriathlon (Fittest company in Switzerland)
- Handicapped Race

## Nationale Serien von Swiss Triathlon

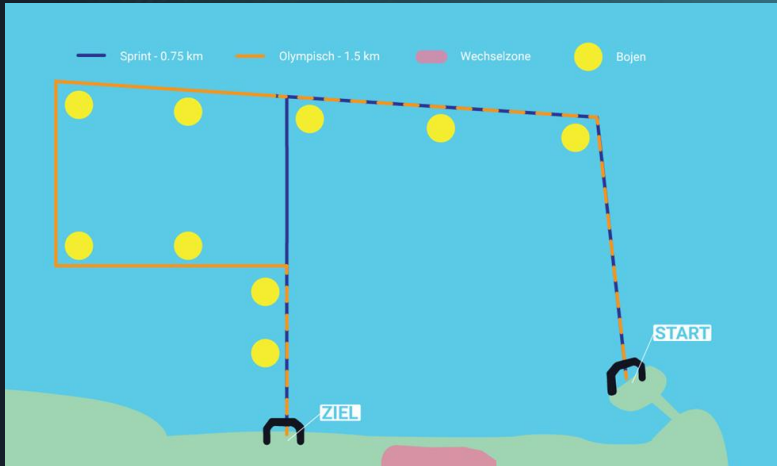
- Youth League (inkl. Schweizermeisterschaften)
- National League (inkl. Schweizermeisterschaften)

## Nachwuchs Distanz

- Kidstriathlon U10 (kostenlos)
- Jugendtriathlon U12, U14 und U16



- Die Distanzen Sprint und Olympisch locken nicht nur **SPITZENATHLETINNEN** an, sondern bieten auch **BREITENSORTLERINNEN** ein tolles Erlebnis.
- Die flache Strecke lässt **ROOKIES** zum ersten Mal Triathlon-Luft schnuppern.
- Die barrierefreie Strecke ermöglicht auch **HANDICAPPED-ATHLETINNEN** zu starten.
- **FAMILIEN** und **FREUNDE** kommen im **TEAM** Wettbewerb auf ihre Kosten.
- Der **FIRMEN TRIATHLON** ermöglicht **FIRMEN** Team Building und Incentive zugleich.
- **KINDER** und **JUGENDLICHE** begeistern wir mit dem kostenlosen **KIDSTRIATHLON** sowie dem **NACHWUCHSTRIATHLON**.



## DIE LANDWIESE VERWANDELT SICH INS TRIATHLON MEKKA DER SCHWEIZ!

- Im Herzen von Zürich sind viele ZuschauerInnen garantiert
- Schnelle Strecke für neue Bestzeiten & ideal für Rookies
- JEKAMI (Nachwuchs, Firmen, PRO, Handicapped)
- Food Festival anstelle von herkömmlichen Festzelten
- Triathlon Village durch verschiedenste Aussteller
- Finishline-Party
- Nachhaltiges Eventkonzept
- Happening für die ganze Szene





# Zc3

ZÜRICH CITY TRIATHLON

# TEILNEHMERINNEN

Kategorie / Anzahl	Startplätze	TeilnehmerInnen
Olympisch	1'850	1'850
Sprint	1'150	1'150
Olympisch Team	400	1'200
Sprint Team	400	1'200
Swiss Triathlon Serien	210	210
Jugendtriathlon	150	150
Kidstriathlon	300	300
<b>Total</b>	<b>4'460</b>	<b>6'060</b>



Stadt Zürich  
Sportamt

## FACTS & FIGURES

- 6'000 TeilnehmerInnen
- 12'000 Event-BesucherInnen
- 800 HelferInnen
- 80 OK Mitglieder
- 8 MitarbeiterInnen (in Teilzeit)
- 1.1 Mio Social Media Reach rund um den Event (plus-minus 7 Tage)
- 750'000 Website Aufrufe pro Jahr
- 15'000 Newsletter AbonnentInnen (70% Öffnungsrate im Durchschnitt)
- 5'500 Follower auf Social Media

# Zc3

ZÜRICH CITY TRIATHLON

# SPONSOREN & PARTNER



GARMIN®

Powerbar®

Deloitte.

10'  
dieci

First Climate

ABACUS

Santini



McCardell events & solutions

CREATIVWORK®  
Event und Messe Mobiliar



TEMPO  
SPORT



SWISSLOS  
Sportfonds Kanton Zürich

Sporthilfe  
Team Suisse

mz  
mobilzaunshop.ch®



SWISS  
TRIATHLON



ZÜRICH CITY TRIATHLON

## SPONSORING & PARTNER PACKAGES

NAMING PARTNER	PRESENTING PARTNER	MAIN SPONSOR	PREMIUM SPONSOR	CO SPONSOR	SUPPLIER
CHF 120'000	CHF 90'000	CHF 45'000	CHF 25'000	CHF 10'000	Sachleistung & Rabatt bis CHF 10'000

### BRAND PARTNERSHIP Status, Exklusivität und Naming - das Fundament der Zusammenarbeit.

Exklusivität & Status						
Exklusivität in der Produktkategorie	✓	✓	✓	✓	-	-
Integration des Firmenlogos im Veranstaltungslogo	✓	(✓) + CHF 10'000	-	-	-	-
Integration des Firmennamens im Veranstaltungsnamen	xxx Zurich City Triathlon	Zurich City Triathlon presented by xxx	-	-	-	-
Individueller Status (Official xxx Partner)	-	-	✓	✓	-	-
Strecken-Partner (xxx Run Course / Run Course by xxx)	-	-	✓	✓	(✓) + CHF 10'000	-
Wettbewerb-Partner (Firmen triathlon by xxx)	-	-	✓	(✓) + CHF 10'000	-	-

### BRAND VISIBILITY Physische Sichtbarkeit vor Ort und auf allen Eventflächen - maximale Markenpräsenz.

Event-Branding						
Logopräsenz auf Zielturm	✓	✓	✓	(✓) falls Freespace	-	-
Logopräsenz auf Startbogen	✓	✓	✓	(✓) falls Freespace	-	-
Logopräsenz auf Werbebändern/Werbefeln (Ziel)	4 (+ 8 mit ZC3 Logo)	10	6	4	2	-
Logopräsenz mit Werbebanner/Werbelächen (Venue/Strecke)	15	10	6	4	2	1
Logopräsenz mit Luftbogen/Torbogen	4	2	1	-	-	-
Logopräsenz mit Beachflags/Fahnen	12	6	4	2	2	1
Logopräsenz auf Zieleinlaufband	✓	✓	-	-	-	-
Logopräsenz auf Hintergrundwänden (Bühne & Ziel)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
«Flamme (Sponsor)» - Letzter Kilometer	✓ 1. Priorität	✓ 2. Priorität	✓ 3. Priorität	✓ 4. Priorität	-	-

### Organisation & Staff

Logopräsenz auf OK Bekleidung	✓	✓	✓	-	-	-
Logopräsenz auf Staff Bekleidung	✓	✓	-	-	-	-
Logopräsenz auf OK Lanyards	✓	✓	✓	-	-	-
Logopräsenz auf OK Fahrzeug	✓	✓	✓	(✓) falls Freespace	-	-
Ausrüsten des OK's	✓	✓	✓	✓	✓	✓

### Teilnehmer- & Wettkampfausrüstung

Logopräsenz auf Startnummern	✓	✓	✓	-	-	-
Logopräsenz auf Swim-Caps	✓ 1. Priorität	✓ 2. Priorität	✓ 3. Priorität	-	-	-
Logopräsenz auf Finishershirt	✓	✓	-	-	-	-



# Zc3

ZÜRICH CITY TRIATHLON

# OFFIZIELLE KANÄLE

- **Homepage**
- **Instagram**
- **Facebook**
- **LinkedIn**

<https://zurichcitytriathlon.ch>

<https://www.instagram.com/zurichcitytriathlon/>

<https://www.facebook.com/zurichcitytriathlon>

<https://www.linkedin.com/company/zurich-city-triathlon/>



[zurichcitytriathlon.ch](https://zurichcitytriathlon.ch)



Stadt Zürich  
Sportamt

# Zc3

ZÜRICH CITY TRIATHLON



# KONTAKT

**Daniel Andreolla**  
Geschäftsführer

Zurich Triathlon GmbH  
Räffelstrasse 24  
8045 Zürich

Mobile: +41 79 410 27 75  
Mail: [daniel@zc3.ch](mailto:daniel@zc3.ch)

[zurichcitytriathlon.ch](http://zurichcitytriathlon.ch)



Stadt Zürich  
Sportamt