

SPONSORING & PARTNER PACKAGES

NAMING PARTNER	PRESENTING PARTNER	MAIN SPONSOR	PREMIUM SPONSOR	CO SPONSOR	SUPPLIER
CHF 120'000	CHF 90'000	CHF 45'000	CHF 25'000	CHF 10'000	Sachleistung bis CHF 10'000

BRAND PARTNERSHIP						Status, Exklusivität und Naming - das Fundament der Zusammenarbeit.
Exklusivität & Status						
Exklusivität in der Produktkategorie	✓	✓	✓	✓	-	-
Integration des Firmenlogos im Veranstaltungslogo	✓	(✓) + CHF 10'000	-	-	-	-
Integration des Firmennamens im Veranstaltungsnamen	xxx Zurich City Triathlon	ZC3 presented by xxx	-	-	-	-
Individueller Status (Official xxx Partner)	-	-	✓	✓	-	-
Strecken-Partner (xxx Run Course / Run Course by xxx)	-	-	✓	✓	(✓) + CHF 10'000	-
Wettbewerb-Partner (Firmen Triathlon by xxx)	-	-	✓	(✓) + CHF 10'000	-	-

BRAND VISIBILITY						Physische Sichtbarkeit vor Ort und auf allen Eventflächen - maximale Markenpräsenz.
Event-Branding						
Logopräsenz auf Zielturm	✓	✓	✓	(✓)	-	-
Logopräsenz auf Startbogen	✓	✓	✓	(✓)	-	-
Logopräsenz auf Werbebändern/Werbetafeln (Ziel)	10 (+ 4 mit ZC3)	10	6	4	2	-
Logopräsenz mit Werbebanner/Werbeblachen (Venue/Strecke)	15	10	6	4	2	1
Logopräsenz mit Luftbogen/Torbogen	4	2	1	-	-	-
Logopräsenz mit Beachflags/Fahnen	12	6	4	2	2	1
Logopräsenz auf Zieleinlaufband	✓	✓	-	-	-	-
Logopräsenz auf Hintergrundwänden (Bühne & Ziel)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
«Flamme (Sponsor)» - Letzter Kilometer	✓ 1. Priorität	✓ 2. Priorität	✓ 3. Priorität	✓ 4. Priorität	-	-

Organisation & Staff						
Logopräsenz auf OK Bekleidung	✓	✓	✓	-	-	-
Logopräsenz auf Staff Bekleidung	✓	✓	-	-	-	-
Logopräsenz auf OK Lanyards	✓	✓	✓	-	-	-
Logopräsenz auf OK Fahrzeug	✓	✓	✓	(✓)	-	-
Ausrüsten des OK's	✓	✓	✓	✓	✓	✓

TeilnehmerInnen- & Wettkampfausrüstung						
Logopräsenz auf Startnummern	✓	✓	✓	-	-	-
Logopräsenz auf Swim-Caps	✓ 1. Priorität	✓ 2. Priorität	✓ 3. Priorität	-	-	-
Logopräsenz auf Finishershirt	✓	✓	✓	-	-	-
Logopräsenz auf ZC3 Trisuit (Merchandise)	✓ 1. Priorität	✓ 2. Priorität	✓ 3. Priorität	✓ 4. Priorität	-	-

BRAND COMMUNICATION						Digitale, mediale und inhaltliche Reichweite - Kommunikation über die offiziellen Kanäle.
Medien						
Medienmitteilung bei Vertragsabschluss	✓	✓	✓	-	-	-
Integration bei Medienkonferenzen	✓	✓	✓	-	-	-
Vorzugsrecht bei Medienpartner	✓ 1. Priorität	✓ 2. Priorität	✓ 3. Priorität	✓ 4. Priorität	-	-

Website						
Newsmeldungen auf Website bei Vertragsabschluss	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logopräsenz inkl. Verlinkung auf der Website	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Social Media						
Social Media Post bei Vertragsabschluss	✓	✓	✓	✓	✓	-
Social Media Beiträge	5	4	3	2	1	-
ZC3 Social Media Follow	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Repostings relevanter Beiträge über ZC3 Kanäle	✓	✓	✓	✓	-	-

Event Guide (ZC3 Guide)						
Inserat im Event Guide	3/1 Seite	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite	-	-
Logopräsenz im Event Guide	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Newsletter						
Newsletter-Beiträge	5	4	3	2	1	-
Logopräsenz inkl. Verlinkung im Newsletter-Footer	✓	✓	✓	-	-	-

Basis-Kommunikation						
Logopräsenz auf ZC3 Werbemittel (Plakate, Flyer usw.)	✓	✓	✓	-	-	-
Logopräsenz auf offiziellen Kommunikationsmittel (PPT, Briefpapier usw.)	✓	✓	✓	-	-	-
Logopräsenz in Highlight-Clip	✓	✓	✓	-	-	-
Logopräsenz auf Finisher-Diplom	✓	✓	✓	-	-	-
Logopräsenz auf Rangliste	✓	✓	✓	-	-	-
Logopräsenz bei Race Briefing Präsentation	✓	✓	✓	✓	-	-
Individueller SMS-Versand an TeilnehmerInnen	✓	✓	✓	✓	-	-

Exklusive On-Site Kommunikation						
Erwähnungen bei Siegerehrungen	✓	✓	✓	✓	-	-
Werbespot auf XXL-Screen (Eventgelände)	6 x pro Std. (10s)	5 x pro Std (10s)	4 x pro Std (10s)	2 x pro Std (10s)	1 x pro Std (10s)	-
Bewerbung durch individuelle Speakerdurchsagen	✓	✓	✓	✓	-	-

Co-Branding & Nutzungsrechte						
Nutzung des ZC3-Logo für eigene Kommunikationsaktivitäten	✓	✓	✓	✓	✓	-
Nutzung der Partnerschaft für eigene Kommunikationsaktivitäten	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Nutzung von Bild- & Videoauswahl (nicht kommerziell)	✓	✓	✓	✓	✓	-

SPONSORING & PARTNER PACKAGES

NAMING PARTNER	PRESENTING PARTNER	MAIN SPONSOR	PREMIUM SPONSOR	CO SPONSOR	SUPPLIER
CHF 120'000	CHF 90'000	CHF 45'000	CHF 25'000	CHF 10'000	Reine Sachleistungen & Lieferanten Rabatte

BRAND ACTIVATION		Direkte Interaktion - emotionale Erlebnisse und Touchpoints mit der Zielgruppe.				
<b>Village</b>						
Standfläche im Village	12m x 12m	10m x 10m	7m x 7m	5m x 5m	-	-
Exklusivität im Village	✓	✓	✓	✓	-	-
<b>Strecken Aktivierungen</b>						
Individuelle Strassenkleber	✓	✓	✓	-	-	-
Werbeaktivität auf der Strecke	✓ 1. Priorität	✓ 2. Priorität	✓ 3. Priorität	✓ 4. Priorität	✓ 5. Priorität	-
<b>Sampling &amp; Give Aways</b>						
Sampling-Aktionen vor Ort	✓	✓	✓	✓	✓	-
Abgabe an HelferInnen	✓	✓	✓	✓	✓	-
Starterbag Beilage (Abgabe an TeilnehmerInnen)	✓	✓	✓	✓	-	-
Abgabe eines Finisher Geschenkes	✓ 1. Priorität	✓ 2. Priorität	✓ 3. Priorität	✓ 4. Priorität	-	-
<b>Side Events</b>						
Integration bei offiziellen Training Events	✓	✓	✓	✓	✓	-
Integration bei Partner Events	✓	✓	✓	-	-	-
Integration bei VIP Event	✓	✓	✓	-	-	-
Integration bei Starts, Zieleinläufen & Siegerehrungen	✓ 1. Priorität	✓ 2. Priorität	✓ 3. Priorität	✓ 4. Priorität	-	-
Produktrepräsentation/Ausstellungsmöglichkeit in ZC3 LOUNGE	✓	✓	✓	✓	-	-
Event mit einem ZC3 Ambassador	✓	✓	✓	-	-	-
GUEST EXPERIENCE & HOSPITALITY		Exklusive Erlebnisse und Vorteile für Partner, deren KundInnen und MitarbeiterInnen.				
<b>Event Einladungen</b>						
Einladung zu Partner Events	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Einladung zu VIP Events	25	20	10	5	2	1
<b>Startplätze</b>						
Gratis Startplatz-Kontingent (in Personen)	48	39	21	9	3	-
Upgrade der Startplätze (Premium Tickets)	✓ 1. Priorität	✓ 2. Priorität	✓ 3. Priorität	✓ 4. Priorität	-	-
Vorkaufrecht zusätzliche Startplätze (bei Ausverkauf)	18	12	9	3	1	-
<b>Firmenzelt</b>						
Vorkaufrecht für eigenes Firmenzelt	✓ 1. Priorität	✓ 2. Priorität	✓ 3. Priorität	✓ 4. Priorität	✓ 5. Priorität	✓ 6. Priorität
Anbringen von Branding am Firmenzelt (Aussenwerbung)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Reduktion der Admin- & Orga Pauschale beim Firmenzelt (5%)	✓	✓	✓	✓	✓	-
Firmen Package wird der Sponsoringsumme angerechnet (10%)	✓	✓	✓	✓	-	-
SOCIAL IMPACT & SUSTAINABILITY		Engagement für Nachwuchs, Umwelt und gesellschaftliche Werte.				
Förderbeitrag Nachwuchs	✓	✓	✓	✓	-	-
Förderbeitrag Umwelt	✓	✓	✓	✓	-	-
RESULTS & REPORTING		Messbarkeit & Transparenz - Nachbearbeitung und Ergebnisse für Sponsoren.				
Eventreporting (inkl. Emissions- und Umweltbericht)	✓	✓	✓	✓	✓	-

### MÖGLICHKEITEN OHNE SPONSOR SEIN ZU "MÜSSEN"

KLEINE WERBEPAKETE		
Paket 1 (Communications)	CHF 6'000	1 x Newsletter Beitrag, 1 x Social Media Beitrag, 1 x Website Beitrag
Paket 2 (Visibility)	CHF 6'000	4 x Beachflags, 2 x Werbeblachen, 1 x Werbespot auf XXL Bildschirm
Paket 3 (Hospitality)	CHF 5'000	5 x Premium-Startplätze, 5 x VIP Einladungen und 5 x Partnerevent Einladung

EINZELNE LEISTUNGEN INDIVIDUELL BUCH- & KOMBINIERBAR		
Inserat im ZC3 Guide (1/1 A4 Seite)	CHF 3'900	
Inserat im ZC3 Guide (1/2 A4 Seite)	CHF 2'400	
Hotspot-Aktivierung (z.B. Cheeringzone beim Wendepunkt)	CHF 7'500	
Aktivitäten-Sponsor (z.B. Trainingspartner)	CHF 7'500	
Werbung auf XXL-Display vor Ort (2x pro Stunde 10 Sek)	CHF 4'000	
Village Stand	CHF 100 / m <sup>2</sup>	inkl. Basiskommunikation zur Bewerbung des Villages
Sampling	CHF 6'000	Kalkuliert 1.- pro TeilnehmerIn