

	Presenting Partner CHF 90'000	Main Sponsor CHF 45'000	Premium Sponsor CHF 25'000	Co Sponsor CHF 10'000	Supplier Sachleistungen / Lieferanten Rabatte
Exklusivität Produktkategorie	✓	✓	✓	-	-
Integration Firmenlogo im Eventlogo	✓	-	-	-	-
Individueller Status (Official xxx Partner)	✓ 1. Priorität	✓ 2. Priorität	✓ 3. Priorität	-	- neu
Strecken-Partner (xxx Run Course / Run Course by xxx)	✓	✓	✓	(✓) + CHF 5'000	- neu
Wettbewerb-Partner (Firmentriathlon by xxx)	✓	✓	(✓) + CHF 5'000	-	- neu
Visibility					
Zieltürme	✓	✓	(✓) falls Freespace	-	-
Startbogen	✓	✓	(✓) falls Freespace	-	- neu
Strassenkleber	✓	✓	-	-	-
Werbepanden (Werbetafeln)	10	6	4	2	-
Werbepunkte (Eventplakate)	✓	✓	-	-	-
Werbepanner (Werbeflächen)	10	6	4	-	2
Luftbogen (Torbogen)	2	1	-	-	-
Beachflags (Fahnen)	6	4	2	-	2
Werbeaktivität auf der Strecke	✓ 1. Priorität	✓ 2. Priorität	✓ 3. Priorität	✓ 4. Priorität	-
Werbespot auf XXL-Screen (Eventgelände)	6 x pro Stunde (10 Sek)	4 x pro Stunde (10 Sek)	2 x pro Stunde (10 Sek)	1 x alle 2 Stunden (10 Sek)	- neu
Zieleinlaufband	✓	-	-	-	-
Startnummern	✓	✓	-	-	-
Swim-Cap	✓ 1. Priorität	✓ 2. Priorität	-	-	-
Wand (Bühne)	✓	✓	✓	✓	✓
Wand (Finish)	✓	✓	✓	✓	✓
Finisher-Diplom	✓	✓	-	-	-
Sampling	✓	✓	✓	-	-
Logo Präsenz OK Bekleidung	✓	✓	-	-	- neu
Logo Präsenz OK Fahrzeug	✓	✓	-	-	- neu
Hospitality & Services					
Standfläche im Village	10x10	7x7	5x5	-	-
Exklusivität im Village	✓	✓	✓	-	- neu
Startplatz-Kontingent (in Personen)	39	21	9	3	3
Vorkaufrecht zusätzliche Startplätze	15	10	5	1	1
Vorkaufrecht für eigenes Firmenzelt	✓ 1. Priorität	✓ 2. Priorität	✓ 3. Priorität	✓ 4. Priorität	✓ 5. Priorität neu
Integration Offizielle Training Events	✓	✓	✓	-	-
Integration Partner Event	✓	✓	-	-	- neu
Einladung Partner Event	✓	✓	✓	✓	✓
Einladung VIP	20	10	5	2	2
Communications					
Medienmitteilung bei Vertragsabschluss	✓	✓	-	-	-
Newsmeldungen auf Website	✓	✓	✓	✓	✓
Social Media Post bei Vertragsabschluss	✓	✓	✓	✓	✓
Integration Medienkonferenz	✓	✓	-	-	-
Integration Race Briefing	✓	✓	✓	-	- neu
Logo-Integration auf Basiskommunikationsmittel	✓	✓	-	-	-
Inserat im Event Guide	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite	-	-
Logo im Event Guide	✓	✓	✓	✓	✓
SMS-Versand	✓	✓	-	-	-
Vorzugsrecht bei Medienpartner	✓ 1. Priorität	✓ 2. Priorität	✓ 3. Priorität	-	-
Logo-Integration + Verlinkung auf Website	✓	✓	✓	✓	✓
Social Media Beiträge	4	3	2	1	1
Newsletter-Beiträge	4	3	2	1	1
Logo-Integration Newsletter-Footer	✓	✓	-	-	-
Erwähnungen bei Siegerehrungen	✓	✓	✓	-	- neu
Nutzung ZC3-Logo für eigene Kommunikationsaktivitäten	✓	✓	✓	✓	✓
Starterbag Beilage (Abgabe an TeilnehmerInnen)	✓	✓	✓	✓	-
Abgabe an HelferInnen	✓	✓	✓	✓	-
Ausrüstung OK	✓	✓	✓	✓	✓ neu
Speaker-Durchsage	✓	✓	✓	-	-
Bilderauswahl (für nicht kommerzielle Zwecke)	✓	✓	✓	✓	✓
Videoauswahl (für nicht kommerzielle Zwecke)	✓	✓	✓	✓	✓
Förderbeitrag Nachwuchs	✓	✓	✓	-	- neu
Förderbeitrag Umwelt	✓	✓	✓	-	- neu
Individuelle Abmachungen	✓	✓	✓	✓	✓

	Presenting Partner CHF 90'000	Main Sponsor CHF 45'000	Premium Sponsor CHF 25'000	Co Sponsor CHF 10'000
Toppings (Optional)				
«Flamme (Sponsor)» - Letzter Kilometer	1. Priorität	2. Priorität	3. Priorität	-
Integration Finisherparty	1. Priorität	2. Priorität	3. Priorität	4. Priorität
Integration Firmmentriathlon	1. Priorität	2. Priorität	3. Priorität	4. Priorität
Siegerpreise	1. Priorität	2. Priorität	3. Priorität	4. Priorität
Logopräsenz - Finisher Geschenk	1. Priorität	2. Priorität	3. Priorität	4. Priorität
Logopräsenz - Highlight Clip	1. Priorität	2. Priorität	3. Priorität	-
Logopräsenz - Lanyards	1. Priorität	2. Priorität	3. Priorität	4. Priorität
Logopräsenz - Rangliste	1. Priorität	2. Priorität	3. Priorität	4. Priorität
Logopräsenz - Staff Shirt	1. Priorität	2. Priorität	3. Priorität	4. Priorität
Logopräsenz - Tri Suit	1. Priorität	2. Priorität	3. Priorität	-
Event mit einem ZC3 Ambassador	1. Priorität	2. Priorität	3. Priorität	4. Priorität

neu

neu